

Grupos de discusión

El Grupo de discusión o grupo de enfoque, es una técnica que utiliza la entrevista grupal para recopilar información relevante sobre el problema de investigación, donde varias personas responden simultáneamente a un cuestionario sistemático. Es una conversación cuidadosamente diseñada, cuyo ambiente debe ser relajado, cómodo, agradable, donde los participantes se influyen, responden a preguntas y discuten ideas y comentarios surgidos en la propia discusión (Krueger, 1991)

Metodología del grupo de discusión

Número de participantes.

No debe ser un número elevado.

Oscila entre 5 y 10 personas.

No se deben conocer entre ellas.

El grupo debe ser homogéneo, condicionado por los objetivos de la investigación. Para que el ambiente sea cómodo es recomendable que los participantes sean del a misma “clase”.

Selección y reclutamiento

-Censos o listas preelaboradas, asociaciones, contacto indirecto, en el terreno.

-Al ser reclutadas se les debe proporcionar una información básica de la temática del grupo, presentada de forma atractiva para que sientan interés.

-Es bueno hacer un seguimiento de las personas reclutadas para que asistan a la reunión: contacto telefónico de recuerdo en los días previos, carta de recuerdo, etc.

-Es evidente que la selección debe basarse en unos criterios, por lo que el investigador debe:

-Definir la población objetivo.

-Definir la segmentación de la población.

-Identificar la composición apropiada a cada grupo.

-Desarrollar criterios para elegir o excluir a los participantes.

-Desarrollar cuestionarios de reclutamiento y guiones de invitación.

-Realizar los contactos iniciales de reclutamiento con los potenciales participantes.

-Determinar los procedimientos de seguimiento que aseguren la asistencia.

Lugar de la reunión

-Suficientemente espacioso y cómodo.

-Sin ruidos que puedan interrumpir el trabajo del grupo.

-Un lugar relacionado con la temática que se trata.

Tiempo de duración:

-El tiempo suficiente para que todos los participantes puedan dar respuesta a los interrogantes y los nuevos que surjan.

-Un exceso de tiempo tampoco es deseable porque aparece la fatiga, la falta de concentración y el cansancio.

-Noventa minutos es un límite superior suficiente.

Inicio de la sesión

-Bienvenida y agradecimientos.

-Revisión general del tema a tratar.

-El moderador debe crear el ambiente deseado para el inicio de la discusión. Su función es la de no intervenir, plantea el tema de tal manera que a la gente le apetezca discutirlo, controla el desarrollo de la discusión, evita dispersión hacia otros temas y reduce tensiones. Hay autores que consideran que el moderador además de proponer el tema puede plantear una serie de preguntas bien diseñadas que lanza al grupo para su discusión.

Registro de los datos

-El grupo de discusión es una comunicación verbal, aunque no solamente.

-El método menos invasivo es la grabación del audio.

-El vídeo es un método que produce más datos.

-Usar simultáneamente la grabación de vídeo y audio si es posible.

-Las notas de campo pueden apoyar, cuando no hay vídeo, a contextualizar la grabación de audio.

Análisis de datos

-Es un análisis cualitativo: descubrimiento, codificación y relativización.

-Descubrir categorías y temas emergentes, codificar categorías y establecer relaciones, valoración de los datos desde un distanciamiento de validez interna.